



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

## Campus Araranguá

Curso: Tecnologia da Informação e Comunicação  
Horários das Disciplinas 2010.2  
Prof. Giovani Lunardi

Horários	2	3	4	5	6	
08:00 - 09:40						
09:50 – 11:30	TIC 7237		TIC 7237		TIC 7124	
19:00 – 20:40						
20:50 – 22:30	TIC 7237		TIC 7237		TIC 7124	

TIC 7124 (36 HORAS) – Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento – I FASE

TIC 7237 (72 HORAS) – Comunicação oral e escrita – II FASE

## Planejamento

### TIC 7124 (36 HORAS) – Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento – I FASE

#### **Ementa:**

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

#### **Bibliografia:**

Wechsler, S.M. *Criatividade: Descobrendo e Encorajando*, Ed. Psy, Campinas/SP, 1993;

ALBIGENOR & MILITÃO, Rose. S. *O S. Dinâmica de Grupo*. Rio de Janeiro: Dunya, ed.,1999.

ALENCAR, Eunice Soriano de. *Criatividade*. Brasília: Ed. UnB, 1993.

GAUTHIER, F. A. O. ; MACEDO, M. . *Criando e Organizando uma Empresa de Tecnologia da Informação*. Florianópolis: Ed. do Autor, 2007. v. 1. 152 p.

Managing Creativity and Innovation. Harvard Business essentials, Massachusetts, HB School Press, 2003;

**BARRETO, Roberto Mena.** *Criatividade no Trabalho e na Vida.* São Paulo: Summus, 1997.

**BEAL, George; BOHLEN, Joe M.** *Liderança e Dinâmica de Grupo.*

**GRAMINGA, Maria Rita Miranda.** *Jogos de Empresa.* São Paulo: MAKRON Books, 1993.

**PREDEBON, José.** *Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente.* 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998

**TIGRE, Paulo Bastos.** *Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil,* Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

### **TIC 7237 (72 HORAS) – Comunicação oral e escrita – II FASE**

#### **Ementa:**

Redação técnica: relatório, resumo e resenha. Normas da ABNT para trabalhos acadêmicos: citações e referências bibliográficas. Elaboração de fichas de resumo. Técnicas de leitura e produção de texto científico (artigos/paper/poster). Redação de texto oficial e curriculum vitae. Técnicas de apresentação em público: oratória, postura, imagem pessoal, linguagem, entonação, vivacidade, dinamismo para apresentação. O uso de multimídia para apresentação. Exercícios práticos-didáticos da oratória.

**CITELLI, A.** *O Texto argumentativo.* São Paulo: Scipione, 1994.

**FIORIN, José Luiz.** *Elementos de análise do discurso.* 8. ed. São Paulo: Contexto, 2000.

**FARACO, C. A. T. C.** *Prática de texto para estudantes Universitários.* São Paulo: Vozes, 2001.

**FIORIN, J.L. & SAVIOLI, F. P.** *Para entender o texto.* 16ed. São Paulo: Ática, 2001.

**KUPSTAS, M. Org.** *Ciência e tecnologia em debate* São Paulo: Moderna, 1998.

**VAL, Maria. da Graça Costa.** *Redação e textualidade.* 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.